



Folha n° 4
Processo n° 034/2024
Rubrica:

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Administração, Finanças, Planejamento e Urbanismo, 12.081.691/0001-84



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Andréia Moreira Pessoa Antonioli, Rodolfo Moraes da Silva



Problema Resumido

Baixa visibilidade das ações e iniciativas da Prefeitura Municipal de Carolina - MA, resultando em falta de informação por parte dos cidadãos.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.

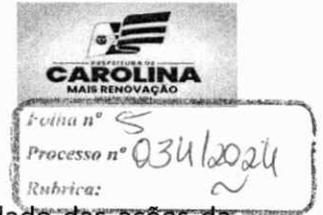


DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Carolina - MA enfrenta atualmente um problema significativo em relação à baixa visibilidade de suas ações e iniciativas junto aos cidadãos. Este cenário vem resultando em uma falta de informação por parte da população, dificultando o acesso a dados importantes sobre as atividades do poder público local.

A ausência de divulgação efetiva das ações da Prefeitura de Carolina - MA acarreta em uma lacuna de comunicação entre a administração municipal e os munícipes, comprometendo a transparência e a participação popular nos processos decisórios. A falta de conhecimento sobre as atividades realizadas pela gestão municipal pode gerar descontentamento e desconfiança por parte dos cidadãos, prejudicando o fortalecimento da democracia local.

Diante desse contexto, é essencial que a Prefeitura de Carolina - MA reavalie seus canais de comunicação e adote estratégias eficientes para divulgar de forma clara e transparente suas ações e iniciativas. A transparência e a prestação de contas são pilares fundamentais para garantir a confiança da população no governo local e promover o engajamento cívico.



Portanto, é imprescindível que medidas sejam tomadas para melhorar a visibilidade das ações da Prefeitura Municipal de Carolina - MA, a fim de atender às demandas de informação dos cidadãos e promover uma gestão mais próxima e participativa.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

1. Desenvolvimento de um sistema de comunicação integrado que permita a divulgação das ações e iniciativas da Prefeitura Municipal de Carolina - MA de forma clara e acessível aos cidadãos.
2. Implementação de ferramentas de interação, como chatbots e formulários online, para possibilitar a participação ativa dos cidadãos e a coleta de feedbacks sobre as ações da Prefeitura.
3. Criação de um portal ou aplicativo mobile que centralize todas as informações relevantes sobre as atividades do governo municipal e seja de fácil acesso e navegação para os usuários.
4. Integração com redes sociais e outros canais de comunicação utilizados pela população, de forma a ampliar o alcance e engajamento nas divulgações realizadas.
5. Disponibilização de relatórios e métricas que possibilitem a mensuração do impacto das ações divulgadas, assim como a identificação de áreas de melhoria na comunicação institucional.
6. Garantia de segurança e confiabilidade nos dados e informações divulgadas, respeitando a legislação vigente de proteção de dados e privacidade dos cidadãos.
7. Suporte técnico e capacitação para os servidores responsáveis pela gestão e manutenção da plataforma de comunicação, visando garantir sua operacionalidade e eficácia ao longo do tempo.

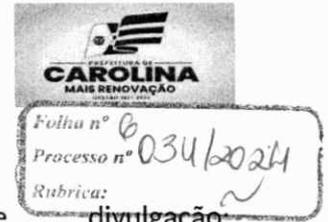


SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

1. Implementação de um aplicativo mobile:
Vantagens: Facilidade de acesso para os cidadãos, possibilidade de envio de notificações, interatividade com a Prefeitura, possibilidade de disponibilizar informações em tempo real.
Desvantagens: Custo inicial de desenvolvimento e manutenção do aplicativo, necessidade de garantir acessibilidade para todos os cidadãos, resistência por parte de alguns usuários em utilizar novas tecnologias.
2. Criação de um site institucional:
Vantagens: Baixo custo de implementação, facilidade de atualização de informações, fácil acesso para os cidadãos, possibilidade de integração com redes sociais.
Desvantagens: Menor interatividade do que um aplicativo mobile, necessidade de divulgação para que os cidadãos saibam da existência do site, possível falta de atratividade para algumas pessoas.
3. Utilização de redes sociais:
Vantagens: Baixo custo ou custo zero, alcance amplo de público, possibilidade de compartilhamento de informações, interatividade com os cidadãos.
Desvantagens: Limitações em termos de privacidade e segurança dos dados, volatilidade das redes sociais (como mudanças de algoritmos), necessidade de gerenciamento constante da página.



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAROLINA - MA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS,
PLANEJAMENTO E URBANISMO



4. Realização de campanhas de conscientização e divulgação:

Vantagens: Fortalecimento da imagem institucional da Prefeitura, possibilidade de engajar ativamente os cidadãos, impacto positivo na comunidade.
Desvantagens: Custo de produção das campanhas, necessidade de realizar um planejamento estratégico eficiente, dificuldade em mensurar o retorno sobre o investimento.

5. Parceria com veículos de comunicação locais:

Vantagens: Alcance de público diversificado, credibilidade da informação transmitida, possibilidade de criar conteúdo editorial diferenciado.
Desvantagens: Dependência da disponibilidade e interesse dos veículos de comunicação, custo de contratação de serviços jornalísticos, limitação geográfica da divulgação.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha da parceria com veículos de comunicação locais para resolver o problema da baixa visibilidade das ações e iniciativas da Prefeitura Municipal de Carolina - MA se justifica principalmente pelos seguintes aspectos técnicos e operacionais:

1. Alcance e credibilidade: Os veículos de comunicação locais possuem um alcance significativo dentro da comunidade de Carolina, garantindo que as informações sobre as ações da prefeitura atinjam um grande número de cidadãos. Além disso, a credibilidade desses veículos junto à população local contribui para fortalecer a imagem e a transparência da gestão municipal.

2. Personalização da mensagem: A parceria com veículos de comunicação locais permite uma comunicação mais personalizada e direcionada ao público-alvo da prefeitura, possibilitando a divulgação de informações relevantes e de interesse específico para a comunidade de forma mais eficaz.

3. Agilidade na divulgação: Por estarem inseridos no contexto local, os veículos de comunicação locais têm maior agilidade na divulgação de notícias e informações, permitindo que as ações da prefeitura sejam comunicadas de forma rápida e eficiente para a população.

4. Feedback e interação com a comunidade: A parceria com veículos de comunicação locais possibilita a abertura de um canal de diálogo e interação com a comunidade, permitindo que os cidadãos participem, opinem e sugiram melhorias nas ações da prefeitura, promovendo assim uma gestão mais participativa e colaborativa.

Dessa forma, a escolha da parceria com veículos de comunicação locais como solução para o problema da baixa visibilidade das ações da Prefeitura Municipal de Carolina - MA apresenta vantagens claras e concretas, contribuindo para uma gestão mais transparente, eficiente e próxima da comunidade local.



QUANTITATIVOS E VALORES



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAROLINA - MA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS,
PLANEJAMENTO E URBANISMO



Folha n° 7
Processo n° 034/2024
Rubrica:

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Serviço de Publicação Volante	SER	450,00	R\$ 52,00	R\$ 23.400,00



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação não será parcelada, pois a parceria com veículos de comunicação locais é fundamental para resolver o problema da baixa visibilidade das ações da Prefeitura Municipal. dessa forma, a realização do processo de contratação de forma integral é necessária para garantir a eficácia e rapidez na implementação da solução.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a parceria com veículos de comunicação locais, espera-se uma maior divulgação das ações e iniciativas da Prefeitura Municipal de Carolina - MA, resultando em uma melhoria na visibilidade e informação dos cidadãos. Isso pode trazer benefícios como o aumento da participação da população nos projetos municipais, gerando um engajamento maior da comunidade. Além disso, a contratação dessa solução pode ser mais econômica do que investir em canais de comunicação próprios, já que os veículos locais já possuem estrutura e expertise na região. Portanto, essa parceria contribui para um melhor aproveitamento dos recursos disponíveis, tanto materiais quanto financeiros, ao mesmo tempo em que atende à necessidade de melhorar a comunicação com os cidadãos.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

1. Elaborar um planejamento de comunicação estratégica para identificar as necessidades de divulgação e os veículos de comunicação locais mais adequados;
2. Realizar um levantamento de possíveis parceiros na área da comunicação local e avaliar a credibilidade e alcance desses veículos;
3. Identificar as competências necessárias para a gestão da parceria com os veículos de comunicação locais e promover a capacitação dos servidores responsáveis;
4. Estabelecer metas e indicadores de desempenho para acompanhar a eficácia da parceria e garantir a transparência das ações da Prefeitura Municipal de Carolina - MA.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAROLINA - MA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS,
PLANEJAMENTO E URBANISMO



Folha nº 8
Processo nº 0341/2024
Rubrica:

Após análise, não há a necessidade de contratações correlatas ou interdependentes antes de se contratar a solução escolhida. A parceria com veículos de comunicação locais pode ser implementada diretamente pela Prefeitura Municipal de Carolina - MA sem a necessidade de outros serviços ou contratações específicas. É possível realizar essa ação de forma direta e independente para aumentar a visibilidade das ações e iniciativas do órgão perante os cidadãos.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Possíveis impactos ambientais dessa parceria com veículos de comunicação locais podem incluir o aumento do consumo de energia elétrica e de outros recursos, bem como a geração de resíduos de papel e eletrônicos. Para mitigar esses impactos, medidas como utilizar fontes de energia renováveis, incentivando o uso racional de recursos e implementando programas de reciclagem de resíduos podem ser adotadas. Além disso, é importante estabelecer uma logística reversa para o correto desfazimento e reciclagem dos bens e refugos resultantes da parceria.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Carolina - MA, 26 de Abril de 2024

Rodolfo Moraes da Silva
Assessor Técnico de Administração